

CREDITO D'IMPOSTA PER SPESE PUBBLICITARIE

È possibile fruire di un credito d'imposta per spese pubblicitarie su quotidiani, periodici ed emittenti televisive o radiofoniche locali.

La presente informativa riassume gli aspetti operativi di tale agevolazione.

SOMMARIO

1. Soggetti beneficiari.....	2
2. Oggetto dell'agevolazione	2
3. Misura dell'agevolazione	2
4. Modalità operative	2
5. Termini di presentazione	3
6. Concessione dell'agevolazione	3
7. Utilizzo del credito d'imposta.....	3

1. SOGGETTI BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito d'imposta in esame:

- imprese;
- società;
- cooperative;
- professionisti;
- enti non commerciali.

2. OGGETTO DELL'AGEVOLAZIONE

Sono oggetto dell'agevolazione le spese pubblicitarie effettuate:

- sulla stampa quotidiana e periodica, anche on line;
- sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

3. MISURA DELL'AGEVOLAZIONE

Sono previste misure diverse a seconda che gli investimenti riguardino la stampa o le emittenti televisive o radiofoniche locali:

- per le spese sulla stampa il credito d'imposta ammonta al 50 % delle spese effettuate nel 2021;
- per le spese sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, il credito d'imposta è riconosciuto nella misura del 75% del valore incrementale delle spese effettuate nel 2021, purché pari o superiore almeno dell'1%, delle analoghe spese effettuate sugli stessi mezzi di informazione nell'anno precedente.

Attenzione

Poiché è previsto un plafond massimo di risorse statali destinate a tale beneficio, il credito d'imposta effettivo potrebbe risultare significativamente inferiore alle percentuali sopra indicate.

4. MODALITÀ OPERATIVE

I soggetti interessati devono presentare telematicamente o tramite un professionista abilitato:

- la "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", contenente i dati degli investimenti effettuati o da effettuare nel 2021;
- la "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", resa per dichiarare che gli investimenti indicati nella comunicazione per l'accesso

al credito d'imposta, presentata in precedenza, sono stati effettivamente realizzati nel 2021 e che gli stessi soddisfano i requisiti richiesti.

5. TERMINI DI PRESENTAZIONE

Con riferimento agli investimenti pubblicitari che si intendono effettuare nel 2021 occorre procedere secondo i termini che seguono:

- la "comunicazione per l'accesso al credito d'imposta" deve essere presentata dall'1.3.2021 al 31.3.2021;
- la "dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati" deve essere presentata dall'1.1.2022 al 31.1.2022.

Fermi restando i previsti termini di presentazione, non rileva l'ordine temporale di invio dei modelli.

6. CONCESSIONE DELL'AGEVOLAZIONE

Il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri forma l'elenco dei soggetti richiedenti il credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari, con l'indicazione:

- dell'eventuale percentuale provvisoria di riparto in caso di insufficienza delle risorse;
- dell'importo teoricamente fruibile da ciascun soggetto dopo la realizzazione dell'investimento incrementale.

L'ammontare del credito effettivamente fruibile dopo l'accertamento in ordine agli investimenti effettuati è disposto con apposito provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che sarà pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso.

7. UTILIZZO DEL CREDITO D'IMPOSTA

Il credito d'imposta è utilizzabile:

- esclusivamente in compensazione mediante il modello F24 (codice tributo "6900") da presentare tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate;
- a decorrere dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del provvedimento che comunica l'ammontare spettante.